平成１８年８月　　日

開発企画部　佐々木勝茂

化粧品市場調査企画案

近年、「アンチエイジング」、「美白」など４０代以上の女性の美に対する要求は年々高まる傾向にあります。また、良いものなら高価な品でも購入するという、「良いもの」を選ぶ意識が高まっています。

そこで、商品開発に先駆けて、下記のとおりマーケティング・リサーチを実施し、来秋の新製品開発につなげたいと思います。

記

１．調査名　　　　　　４０代以上の女性の求める基礎化粧品調査

２．調査目的　　　　　市場における４０代以上の女性の要求と志向を調査し、新製品開発のコンセプトを決める。

３．調査方法　　　　　①当社顧客に対して：メルマガによるアンケート調査

４．街頭調査地域　　　渋谷・新宿・恵比寿（土・日に調査）

５．調査実施日　　　　メルマガ・ＨＰ内アンケート　９月１６日（土）から１ヶ月間

　　　　　　　　　　　街頭調査　９月１６日（土）から２週間

６．予算　　　　　　　概算１２０万

７．スケジュール

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ９月 | １０月 | １１月 | １２月 | １月 |
| メルマガHPアンケート |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 街頭アンケート |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 集計・分析 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| プレゼン |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

以上